Expense Reduction Analysts

Profitabilitatea companiilor romanesti in anul 2011

Scurta radiografie a principalilor indicatori de performanta ai companiilor romanesti

Decembrie 2012

Cristian Ionescu

Country Manager, Expense Reduction Analysts Romania

Realitatea economica a demonstrat de-a lungul ultimelor decenii ca perioada de timp in care companiile raman competitive se diminueaza constant. Doar companiile bine pozitionate sunt capabile sa supravietuiasca in perioade de turbulente economice prelungite si de crestere a competitiei globale.

O buna pozitionare inseamna abilitatea companiilor de a se adapta cu rapiditate la schimbarile mediului economic. Aspectele cheie care merita a fi amintite aici sunt inovatia si sustenabilitatea economica. In special sustenabilitatea economica si folosirea eficienta a resurselor accesibile primesc o prioritate scazuta din partea managerilor de top, cel putin in perioadele de crestere economica, atunci cand vanzarile si cifra de afaceri cunosc o evolutie favorabila. In recenta perioada de recesiune care continua sa persiste si astazi, vanzarile au scazut rapid, iar companiile au recurs la taierea costurilor, afectand de cele mai multe ori productivitatea si competitivitatea.

Companiile sustenabile economic au un punct in comun: nu reactioneaza la amenintarile externe prin implementarea unor programe majore de taiere de cheltuieli facute "dupa ureche" si fara a avea o strategie clara. Aceste companii utilizeaza tehnici profesionale de management al costurilor in permanenta si aceasta chiar si in perioadele de prosperitate. Mai mult decat atat, ele folosesc economiile realizate pentru executia strategiei curente de dezvoltare: fie investesc in Cercetare Dezvoltare, exploreaza si dezvolta piete noi, se extind pe cele existente sau construiesc rezerve pentru alte initiative strategice. O cultura a eficientei si a managementului costurilor constanta este fundamentul unei situatii financiare sanatoase si a unei companii a carei valoare se apreciaza.

Pentru a evalua in ce masura sunt pozitionate companiile romanesti in termeni de sustenabilitate si competitivitate, Expense Reduction Analysts Romania a realizat o scurta radiografie a profitabilitatii companiilor romanesti pe baza rezultatelor financiare ale anului 2011 comparativ cu 2010. Desi am fi preferat sa fi realizat aceasta analiza imediat dupa publicarea bilanturilor companiilor in luna Septembrie 2012, acest demers are ca scop crearea unui punct de referinta, a unui *benchmark,* pentru a avea o baza de plecare in monitorizarea performantelor si competitivitatii economiei romanesti prin prisma profitabilitatii si a evolutiei cifrei de afaceri a companiilor din Romania in fiecare an.

Speram ca aceste date sa vina in ajutorul directorilor financiari, si a profesionistilor care lucreaza in sectorul financiar, pentru a completa imaginea pe care acestia si-o formeaza pe baza datelor publice si a statisticilor existente in publicatiile de specialitate.

Introducere

Expense Reduction Analysts Romania, sucursala locala a companiei Expense Reduction Analysts, liderul mondial in servicii de optimizare a cheltuielilor operationale, a proceselor de achizitii si a managementului furnizorilor, si-a propus realizarea unei radiografii la nivel micro-economic a economiei romanesti pe baza bilanturilor depuse de companii la Ministerul Finantelor si la Registrul Comertului pentru anul 2011, si o analiza comparativa cu cifrele raportate in 2010.

Scopul acestui demers este de a crea un punct de referinta pentru anii urmatori pentru economia romaneasca, asa cum se vede ea din perspectiva micro-economica pe baza datelor financiare ale firmelor romanesti. In ciuda faptului ca aceasta analiza nu poate surprinde in detaliu ceea ce se intampla pe fiecare sector de activitate, sau care sunt cauzele si factorii care contribuie la aceste rezultate, ea poate intregi intelegerea gradului de performanta a firmelor si prin prisma evolutiei cifrei de afaceri a acestora, distributia firmelor in functie de marimea veniturilor si nivelul de profitabilitate mediu pe fiecare segment. Acesti indicatori micro-economici sunt influentati atat de situatia macroeconomica a Romaniei cat si de contextul economic regional si international, si ne indica intr-o oarecare masura care este impactul acestor tendinte la nivelul companiilor din Romania.

Fara a avea pretentia unei analize aprofundate, acest studiu succint este un prim pas facut in directia intelegerii mai clare a punctelor tari si slabe la nivelul *celular* al economiei, adica a firmelor active din Romania. Aceasta radiografie micro-economica isi propune sa fie obiectiva, lasand cititorilor placerea de a completa aceasta analiza cu alte studii complementare, pentru a-si forma o imagine cat mai clara a starii actuale a economiei romanesti asa cum transpare ea prin intermediul rezultatelor financiare ale firmelor romanesti.

Data fiind misiunea Expense Reduction Analysts de a sprijini companiile sa fie mai profitabile si mai competitive prin optimizarea cheltuielilor operationale si realizarea de economii sustenabile pe termen scurt, mediu si lung, focusul acestei analize este pe nivelul de profitabilitate mediu al companiilor romanesti, un indicator de performanta relevant pentru determinarea gradului mediu de competitivitate a firmelor din Romania.

Numarul de companii romanesti active in 2011 si distributia lor in functie de cifra de afaceri

Conform datelor financiare inregistrate la Ministerul Finantelor pentru companiile care au depus Bilantul pentru anul 2011, numarul de companii active din Romania a fost de 590.033 de firme la sfarsitul lui 2011, in scadere cu -3% fata de anul 2010, cand numarul firmelor active a fost de 610.064.

Din punct de vedere al marimii acestora in functie de cifra de afaceri realizata in 2011, 81% dintre companiile romanesti au avut o cifra de afaceri de sub 100.000 de EURO, adica un numar 479,519 de firme. Dintre acestea, un numar de 178.020 de firme, adica 30% din total, au inregistrat cifra de afaceri 0, in crestere cu 6% fata de 2010, cand 168.041 de firme se aflau in aceeasi situatie, in timp ce 301.499 de firme au avut o cifra de afaceri pozitiva insa sub nivelul pragului de 100 de mii de EURO.

590.033 firme in Romania in 2011

-3% fata de 2010

81% dintre firmele active au avut o cifra de afaceri de sub 100 K Euro

178.020 de firme, adica 30% din total au inregistrat cifra de afaceri 0

Un numar de 72,491 firme au avut o cifra de afaceri cuprinsa intre 100 si 500 de mii de EURO, ceea ce ridica la 94% procentul din totalul companiilor active cu cifra de afaceri mai mica de 500.000 de EURO in Romania.

Doar 22.097 de firme au inregistrat o cifra de afaceri mai mare de 1 million de EURO, reprezentand un procent de 3,7% din totalul companiilor active in Romania in 2011, in crestere cu 10% fata de 2010. Companiile cu o cifra de afaceri de peste 5 milioane de EURO sunt in numar de 5.304, cu 503 mai multe firme decat in 2010, iar numarul firmelor cu o cifra de afaceri de peste 10 milioane de EURO este de 2.669 de companii, adica 0,5% din totalul companiilor romanesti. Doar 10 companii au reusit performanta de a intra in clubul exclusivist al companiilor ce au o cifra de afaceri de peste 1 miliard de EURO, cu 2 mai multe decat in 2010.

Categorie CA	Total Firme 2011	Total Firme 2010	Diferenta 2011 - 2010	Deviatie % 2011/2010
0	178,020	168,041	9,979	6%
1. 0-100 K EUR	301,499	334,771	- 33,272	-10%
2. 100-500 K EUR	72,491	71,918	573	1%
3. 500 K - 1.000 K EUR	15,926	15,211	715	5%
4. 1-5 MIL EUR	16,793	15,322	1,471	10%
5. 5-10 MIL EUR	2,635	2,419	216	9%
6. 10-20 MIL EUR	1,384	1,257	127	10%
7. 20-50 MIL EUR	815	711	104	15%
8. 50-100 MIL EUR	235	216	19	9%
9. 100-500 MIL EUR	202	179	23	13%
10. 500-1.000 MIL EUR	23	11	12	109%
11. PESTE 1.000 MIL EUR	10	8	2	25%
Grand Total	**590,033**	**610,064**	**- 20,031**	**-3%**

Tabel 1: Numarul companiilor active in Romania in 2011 si 2010 distribuite in functie de cifra de afaceri realizata

Din punct de vedere al cifrei de afaceri realizate, companiile au inregistrat urmatoarele venituri medii in 2011:

Categorie CA - 2011	Numar Firme	Cifra de Afaceri consolidata	Cifra de Afaceri Medie in 2011
0	178,020	-	
1. 0-100 K EUR	301,499	7,399,866,241	24,544
2. 100-500 K EUR	72,491	16,331,047,400	225,284
3. 500 K - 1.000 K EUR	15,926	11,176,581,333	701,782
4. 1-5 MIL EUR	16,793	35,276,272,634	2,100,653
5. 5-10 MIL EUR	2,635	18,431,859,331	6,995,013
6. 10-20 MIL EUR	1,384	19,115,896,584	13,812,064
7. 20-50 MIL EUR	815	24,361,662,970	29,891,611
8. 50-100 MIL EUR	235	16,543,540,302	70,398,044
9. 100-500 MIL EUR	202	41,320,066,646	204,554,785
10. 500-1.000 MIL EUR	23	16,472,645,684	716,201,986
11. PESTE 1.000 MIL EUR	10	20,092,707,044	2,009,270,704
Total	**590,033**	**226,522,146,171**	**383,914**

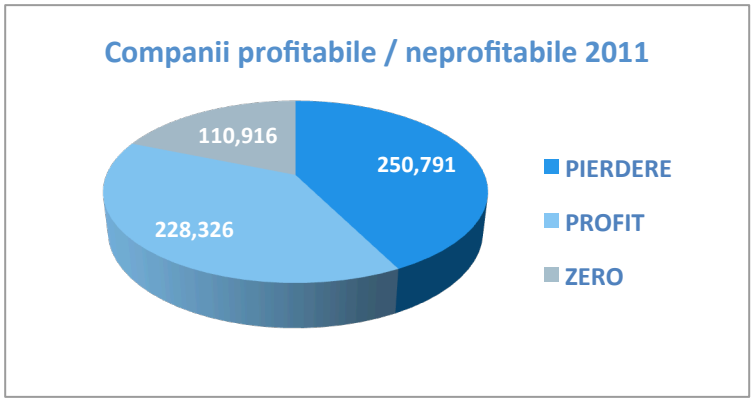
Tabel 2: Cifra de afaceri medie pe segmente de companii distribuite dupa cifra de afaceri in 2011

Astfel, 81% din companiile din Romania, cele care au declarat venituri 0 si cele care au inregistrat o cifra de afaceri cuprinsa intre 0 si 100 de mii de EURO, au avut venituri medii de numai 15.432 de EURO, in scadere cu 2% fata de anul 2010.

Valoarea medie a cifrei de afaceri realizate de o companie romanesca in 2011 a fost de 383,914 EURO, in crestere cu 22% fata de 2010, cand cifra de afaceri medie a unei companii romanesti a fost de 313.763 EURO.

Valoarea totala a cifrei de afaceri consolidata pentru toate companiile romanesti a fost de 226,5 miliarde de EUR in 2011, cu 18% in crestere fata de 2010, cand aceasta era de 191,4 miliarde de Euro.

Profitabilitatea companiilor romanesti



- 42% dintre companii au inregistrat pierderi in 2011
- 39% au inregistrat profit
- 19% au avut profit 0

In 2011, din totalul de 590.033 de companii active, un procent de 42% dintre acestea au inregistrat pierderi nete (250,791 de companii), 39% au inregistrat profit net pozitiv (228,326 de firme), in timp ce 19% dintre acestea (110.532 de firme) au depus situatii financiare cu profit 0 si cifra de afaceri 0. Acestea din urma sunt companii care nu au avut activitate in 2011, sau si-au declarat "inghetata" activitatea la Administratiile Fiscale unde sunt arondate, sau sunt companii inactive, dar care inca nu au fost inchise, pe fondul procedurii inca dificile si birocratice de inchidere a unei companii in Romania.

Categorie CA - 2011	Firme cu pierderi	Firme Profitabile	Firme cu Profit 0	Total Firme
0	64,093	3,395	110,532	178,020
1. 0-100 K EUR	158,025	143,140	334	301,499
2. 100-500 K EUR	21,474	50,987	30	72,491
3. 500 K - 1.000 K EUR	3,150	12,769	7	15,926
4. 1-5 MIL EUR	3,075	13,710	8	16,793
5. 5-10 MIL EUR	444	2,190	1	2,635
6. 10-20 MIL EUR	249	1,133	2	1,384
7. 20-50 MIL EUR	174	641		815
8. 50-100 MIL EUR	45	190		235
9. 100-500 MIL EUR	53	147	2	202
10. 500-1.000 MIL EUR	4	19		23
11. PESTE 1.000 MIL EUR	5	5		10
Grand Total	**250,791**	**228,326**	**110,916**	**590,033**

Tabel 3: Numarul companiilor active romanesti care au inregistrat pierderi, profit sau profit 0, distribuite dupa cifra de afaceri din 2011

Categorie CA - 2011	Numar firme	PIERDERE	PROFIT	PROFIT ZERO
0	178,020	36.0%	1.9%	62.1%
1. 0-100 K EUR	301,499	52.4%	47.5%	0.1%
2. 100-500 K EUR	72,491	29.6%	70.3%	0.0%
3. 500 K - 1.000 K EUR	15,926	19.8%	80.2%	0.0%
4. 1-5 MIL EUR	16,793	18.3%	81.6%	0.0%
5. 5-10 MIL EUR	2,635	16.9%	83.1%	0.0%
6. 10-20 MIL EUR	1,384	18.0%	81.9%	0.1%
7. 20-50 MIL EUR	815	21.3%	78.7%	0.0%
8. 50-100 MIL EUR	235	19.1%	80.9%	0.0%
9. 100-500 MIL EUR	202	26.2%	72.8%	1.0%
10. 500-1.000 MIL EUR	23	17.4%	82.6%	0.0%
11. PESTE 1.000 MIL EUR	10	50.0%	50.0%	0.0%
Total	**590,033**	**42.5%**	**38.7%**	**18.8%**

Tabel 4: Pondere companii profitabile / cu pierderi / cu profit 0, pentru fiecare segment de companii, in functie de cifra de afaceri in 2011

	Suma Profit Net sau Pierdere Neta (RON)			
Categorie CA - 2011	PIERDERE NETA CUMULATA	PROFIT NET CUMULAT	REZULTAT NET	REZULTAT MEDIU NET / COMPANIE
0	- 5,332,978,577	419,730,839	- 4,913,247,738	- 27,599
1. 0-100 K EUR	- 8,087,523,272	3,680,945,395	- 4,406,577,877	- 14,616
2. 100-500 K EUR	- 5,296,762,860	4,694,873,159	- 601,889,701	- 8,303
3. 500 K - 1.000 K EUR	- 2,373,464,870	2,919,450,684	545,985,814	34,283
4. 1-5 MIL EUR	- 7,086,348,662	8,406,746,126	1,320,397,464	78,628
5. 5-10 MIL EUR	- 2,838,189,661	3,655,061,471	816,871,810	310,008
6. 10-20 MIL EUR	- 2,292,446,649	3,413,391,622	1,120,944,973	809,931
7. 20-50 MIL EUR	- 1,976,060,023	3,696,087,460	1,720,027,437	2,110,463
8. 50-100 MIL EUR	- 1,513,216,844	2,673,854,372	1,160,637,528	4,938,883
9. 100-500 MIL EUR	- 5,736,307,987	8,424,929,932	2,688,621,945	13,310,010
10. 500-1.000 MIL EUR	- 334,648,066	3,670,589,810	3,335,941,744	145,040,945
11. PESTE 1.000 MIL EUR	- 1,971,018,270	4,498,377,617	2,527,359,347	252,735,935
Grand Total	**- 44,838,965,741**	**50,154,038,487**	**5,315,072,746**	**9,008**

Tabel 5: Statistica rezultatelor consolidate in RON si a rezultatului net pentru segmentele de companii active dupa cifra de afaceri

Per ansamblu valoarea cumulata a pierderii companiilor care au inregistrat pierderi in 2011 este de 44.8 miliarde de RON (aproximativ 9.94 miliarde de Euro), in crestere cu numai 1% fata de anul precedent. Profitul net cumulat al firmelor profitabile in anul 2011 a fost de 50.15 miliarde de RON, adica aproximativ 11,12 miliarde de EUR, in crestere cu 30% fata de anul 2010.

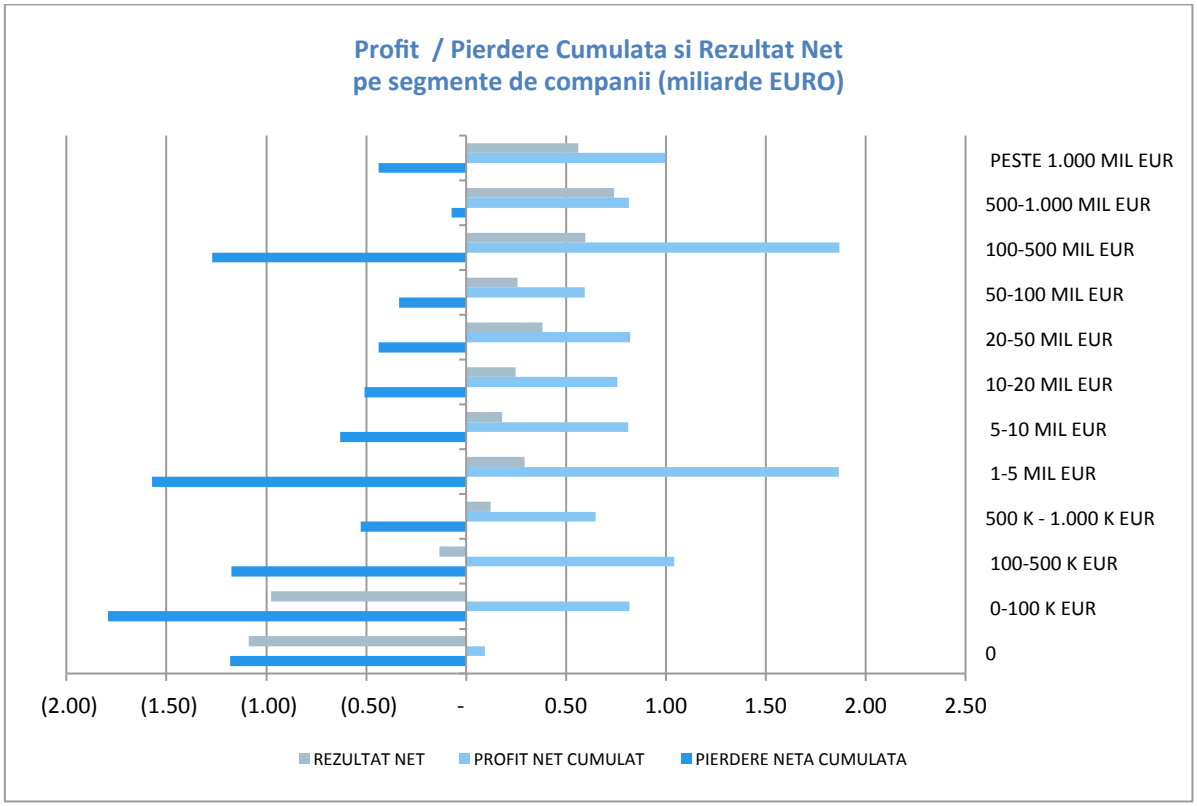
In consecinta, la nivelul lui 2011, rezultatul net cumulat la nivel national inregistrat de firmele active din Romania a fost de 5,315 miliarde de lei, adica de 1,178 miliarde EUR. Aceasta indica o profitabilitate medie neta de numai 0.52% in 2011, si un profit mediu net de numai 9.008 RON, adica aproape 2.000 de EUR per firma pentru intregul an 2011, aproximativ egal cu valoarea unui salariu minim anual pe economie.

Performanta medie a unei companii romanesti in 2011

- Cifra de afaceri de 383.914 EURO
- Profit net de aproximativ 2.000 de Euro
- Rata a profitului net de 0.5%.

Acest rezultat, desi modest, este net superior performantelor din 2010, cand per total companiile au inregistrat o pierdere de 5.68 miliarde de RON, adica o pierdere medie neta de 9.309 RON / companie.

Segmentul companiilor cu cifra de afaceri de pana la 500.000 de Euro este cele mai slab performant din punct de vedere al profitabilitatii, acestea inregistrand o piedere cumulata neta de 9.92 miliarde de RON, adica aproape de 2,2 miliarde de Euro, in medie de 18.000 de RON per companie sau aproape 4.000 de Euro / firma in 2011, o situatie aproape identica cu cea din 2010.



Segmentul companiilor cu cea mai buna rata a profitului net in 2011, in valoare de 4,5%, sunt cele 23 de companii romanesti cu o cifra de afaceri cuprinsa intre 500 milioane si 1 miliard de EURO, urmate de cele 10 companii din "clubul miliardarilor", cu o rata a profitului medie de 2,8%.

Categorie CA - 2011	Rata medie a profitului net
1. 0-100 K EUR	-13.2%
2. 100-500 K EUR	-0.8%
3. 500 K - 1.000 K EUR	1.1%
4. 1-5 MIL EUR	0.8%
5. 5-10 MIL EUR	1.0%
6. 10-20 MIL EUR	1.3%
7. 20-50 MIL EUR	1.6%
8. 50-100 MIL EUR	1.6%
9. 100-500 MIL EUR	1.4%
10. 500-1.000 MIL EUR	4.5%
11. PESTE 1.000 MIL EUR	2.8%

La polul opus se afla companiile cu cifra de afaceri de pana la 100.000 de EUR, cu o pierdere neta medie de 27% raportata la cifra de afaceri medie din 2011, adica 19,400 de RON sau

aproximativ 4.300 de EURO. Restul grupelor de companii inregistreaza o rata medie a profitului net cuprinsa intre 0,8% si 1,6%.

Segmentul Companiilor Profitabile

Comparativ cu anul 2010, numarul firmelor care au inregistrat profit a crescut cu 3%, o evolutie pe care o apreciem ca pozitiva tinand cont ca numarul de companii active din Romania a scazut in 2011 cu 3% fata de numarul companiilor active in 2010. Astfel, scaderea numarului de companii active, coroborata cu cresterea in valori absolute a numarului de companii care au inregistrat profit, au condus la scaderea semnificativa, cu 22%, a numarului companiilor care au incheiat anul 2011 in pierdere, comparativ cu anul 2010.

Categorie CA - 2011	Numar Companii	Cifra afaceri cumulata in EUR	Profit Cumulat in EUR	Profitul net pe companie in EUR	Rata profitabilitatii nete
0	3,395	-	93,066,705	27,413	-
1. 0-100 K EUR	143,140	4,137,374,939	816,174,145	5,702	20%
2. 100-500 K EUR	50,987	11,843,332,046	813,878,007	15,962	7%
3. 500 K - 1.000 K EUR	12,769	8,974,716,749	997,422,975	78,113	11%
4. 1-5 MIL EUR	13,710	28,865,691,434	1,040,991,831	75,929	4%
5. 5-10 MIL EUR	2,190	15,292,675,120	647,328,311	295,584	4%
6. 10-20 MIL EUR	1,133	15,615,464,172	1,864,023,531	1,645,211	12%
7. 20-50 MIL EUR	641	19,228,897,873	810,434,916	1,264,329	4%
8. 50-100 MIL EUR	190	13,420,147,771	756,849,584	3,983,419	6%
9. 100-500 MIL EUR	147	29,013,352,566	819,531,588	5,575,045	3%
10. 500-1.000 MIL EUR	19	13,197,131,646	592,872,366	31,203,809	4%
11. PESTE 1.000 MIL EUR	5	12,289,551,741	1,868,055,417	373,611,083	15%
Grand Total	**228,326**	**171,878,336,057**	**11,120,629,376**	**48,705**	**6%**

Tabel 6: Statistica companii profitabile in 2011 pe segmente distribuite in functie de cifra de afaceri (curs de schimb folosit - 4,51 RON / EUR)

Remarcam ca rata medie a profitabilitatii nete pentru companiile care au inregistrat profit in 2011 a fost de 6%, cu o valoare medie a profitului net de 48.700 de EUR per companie, variatia fiind volatila in functie de marimea companiei, de la o rata medie a profitului net de la 3% pentru

companiile mari cu cifra de afaceri cuprinsa intre 100 si 500 de milioane de Euro, si de 20% pentru micro-intreprinderi si companiile mici profitabile cu cifra de afaceri de pana in 100.000 de Euro.

Segmentul companiilor cu pierderi

Categorie CA - 2011	Numar Companii	Cifra afaceri cumulata in EUR	Pierdere Cumulata in EUR	Pierderea Neta pe companie
0	64,093	-	1,182,478,620	18,449
1. 0-100 K EUR	158,025	3,258,155,858	1,793,242,411	11,348
2. 100-500 K EUR	21,474	4,481,815,927	74,201,345	3,455
3. 500 K - 1.000 K EUR	3,150	2,196,638,308	437,032,876	138,741
4. 1-5 MIL EUR	3,075	6,398,872,376	1,174,448,528	381,934
5. 5-10 MIL EUR	444	3,129,546,046	526,267,155	1,185,286
6. 10-20 MIL EUR	249	3,472,753,083	1,571,252,475	6,310,251
7. 20-50 MIL EUR	174	5,132,765,097	629,310,346	3,616,726
8. 50-100 MIL EUR	45	3,123,392,532	508,303,026	11,295,623
9. 100-500 MIL EUR	53	12,036,831,713	438,150,781	8,266,996
10. 500-1.000 MIL EUR	4	3,275,514,038	335,524,799	83,881,200
11. PESTE 1.000 MIL EUR	5	7,803,155,303	1,271,908,645	254,381,729
Grand Total	**250,791**	**54,309,440,281**	**9,942,121,007**	**39,643**

Tabel 7: Statistica companii care au inregistrat pierderi in 2011

In ceea ce priveste companiile care au inregistrat pierderi in 2011, acestea au inregistrat o pierdere medie de aproape 40.000 de Euro in 2011 (la un curs de schimb de 4,51 RON/EUR), de remarcat fiind pierderile relativ mari inregistrate de companiile mari cu cifra de afaceri de peste 500 de milioane de Euro, si cele intre 50-100 milioane de Euro.

Asa cum am mentionat mai sus, in 2011 numarul firmelor care au inregistrat pierderi s-a diminuat semnificativ cu peste 69.000 de companii. Dintre acestea, un numar de aproape 42.000 de

companii au intrat in categoria celor cu cifra de afaceri 0 si cu profit 0, restul regasindu-se in 2011 printre companiile profitabile.

Categorie CA - 2011	Firme pierdere 2011	Firme pierdere 2010	Diferenta 2011-2010	Deviatie 2011/2010
0	64,093	96,972	- 32,879	-34%
1. 0-100 K EUR	158,025	192,827	- 34,802	-18%
2. 100-500 K EUR	21,474	22,915	- 1,441	-6%
3. 500 K - 1.000 K EUR	3,150	3,350	- 200	-6%
4. 1-5 MIL EUR	3,075	3,014	61	2%
5. 5-10 MIL EUR	444	486	- 42	-9%
6. 10-20 MIL EUR	249	236	13	6%
7. 20-50 MIL EUR	174	155	19	12%
8. 50-100 MIL EUR	45	51	- 6	-12%
9. 100-500 MIL EUR	53	53	-	0%
10. 500-1.000 MIL EUR	4	2	2	100%
11. PESTE 1.000 MIL EUR	5	3	2	67%
Grand Total	**250,791**	**320,064**	**- 69,273**	**-22%**

Tabel 8: Statistica companii care au inregistrat pierderi in 2011 comparativ cu 2010

Precizari despre acest studiu:

- Sursa datelor: Ministerul Finantelor si Registrul Comertului;
- Datele au fost prelucrate de: Expense Reduction Analysts Romania;
- Toate informaţiile prezentate in acest studiu au un caracter general şi nu sunt destinate a se adresa condiţiilor specifice unei anumite persoane fizice sau juridice. Deşi încercăm să furnizăm informaţii corecte şi de actualitate, nu există nici o garanţie că aceste informaţii vor fi corecte la data la care sunt primite sau că vor continua să rămână corecte în viitor. Nu trebuie sa se acţioneze pe baza acestor informaţii fără o asistenţă profesională competentă în urma unei analize atente a circumstanţelor specifice unei anumite situaţii de fapt. Expense Reduction Analysts si logoul Expense Reduction Analysts sunt mărci înregistrate ale ERA Global Management Ltd, o entitate juridica britanica.

Despre Expense Reduction Analysts

Înfiinţată în 1992, Expense Reduction Analysts este o companie specializata in servicii de management al costurilor si al achizitiilor concentrata pe livrarea unei performante superioare in afaceri catre clientii sai atat din domeniul privat cat si cel public.

Operand in peste 40 de tari, cei 750 Parteneri Expense Reduction Analysts au o expertiza bogata intr-o arie larga de categorii de cheltuieli operationale generale precum: asigurari, transport, ambalaje, cheltuieli de marketing, managementul flotelor de masini, telecomunicatii, managementul deseurilor, energie si utilitati, speze bancare, echipamente medicale, produse industriale, birotica, consumabile industriale, publicitate, servicii IT, servicii de personal, si multe altele.

Clientii Expense Reduction Analysts cuprind mii de companii de marime medie si mari, precum si companii de renume precum: ABB, Ernst & Young, IKEA, KIA, Pfizer, SAP, Toshiba, BMW, Hilton, Siemens, Deloitte, ING, L'Oreal, DELL etc.

Pentru mai multe detalii, vizitati www.expensereduction.com sau contactati-ne la: infoRO@expensereduction.com.

Persoana de contact presa:

Crenguta Jantea, Coordator PR & Marketing: cjantea@expensereduction.com, telefon: 0723 007 173.